



# USAL UNIVERSIDAD DEL SALVADOR

Facultad de Psicología y Psicopedagogía (Sede Centro)

## TRABAJO DE INTEGRACIÓN FINAL

*Como afecta al estado de animo de los adolescentes el género musical del Kpop*

Decana de la Universidad: Dra. Gabriela María Renault

Directora de la Carrera: Lic. Sandra Nonino

Composición de la Cátedra:

Profesora Titular: Dra. Braude Guinzbourg Mónica

Profesor Tutor: Dra. Braude Guinzbourg Mónica

Alumna: Mingolla Melina

Correo Electrónico:

Año: 2018



# ***Como se ve afectado el estado de ánimo de los adolescentes por el KPOP***

*"El que escucha música siente que su soledad, de repente, se puebla".*

*--Robert Browning.*





### Agradecimientos

Quiero comenzar agradeciéndole a todas aquellas personas que me ayudaron a llevar a cabo este Trabajo de Integración Final, principalmente a la Facultad de Psicología y Psicopedagogía de la Universidad del Salvador y a los integrantes de la cátedra de la Dra. Braude Guinzbourg Mónica, por toda su ayuda, la disposición y dedicación que me brindaron a lo largo de este cuatrimestre.

Agradecerles también a todos aquellos que participaron de una u otra forma en este trabajo, completando la escala y brindándome información. Gracias a ellos que hicieron posible que lleve adelante la presente investigación.

Agradecerle a mi familia y a mis amigos por todo el apoyo y la contención que me brindaron, dándome aliento cuando más lo necesitaba. No solo durante la realización de este trabajo, sino también a lo largo de la carrera. Y especialmente agradecerle a mi hermana por su apoyo incondicional y su ayuda constante.

Y, por último, a mis amigas y compañeras, con las cuales compartí la carrera. Sin su compañía, apoyo y consejos nada hubiera sido igual.

## ABSTRACT

Diversos autores han tenido como principal interés el comprender algunos principios psicológicos que rigen el Estado de Ánimo y han consagrado sus esfuerzos en entender como estos estados influyen en la organización cognitiva de la información, la toma de decisiones, los juicios sociales, regulación de la interacción social, el manejo y expresión de emociones, etc. Valiéndose de diversos métodos de manipulación experimental, como por ejemplo la autosugestión e hipnosis, inducción a través de música y películas, utilizando drogas, estrés o ejercicio, manipulaciones enmascaradas en contextos naturales, procedimientos de correlación basada en información obtenida por cuestionarios de auto reporte, entrevistas, juicio clínico, entre otros.

En este Trabajo de Integración Final se evaluó como el género musical del KPOP afecta al estado de ánimo de los adolescentes entre 15 a 25 años, que se denominan fans. Por medio de la Escala de Valoración del Estado de Animo (EVEA) de Jesús Sanz, la cual mide cuatro tipos de Estados de Ánimo (Alegre-Hostil-Ansioso-Depresivo). Y utilizando como estímulo, para la inducción de los Estados de Ánimo, se toma el video musical "I NEED U" perteneciente al grupo surcoreano, BTS.

Se realizó una investigación correlacional, inductiva, experimental, transeccional y de carácter no probabilístico. Los datos arrojados, luego de la presentación del estímulo, indicaron una predominancia de un Estado de Ánimo alegre, por sobre un Estado de Animo Hostil, tanto en hombres como en mujeres. Además de ser en los hombres este resultado mas elevado que en el de las mujeres y reduciéndose en ellos casi completamente el estado de hostilidad. De igual forma la ansiedad y depresión decreció en los hombres, mas que en las mujeres. En el caso de ellas la ansiedad disminuyo, pero la depresión aumento.

**PALABRAS CLAVE: ESTADO DE ANIMO – PSICOLOGIA DE LA MUSICA – KPOP – BTS – FANS**

## ÍNDICE

<b>ABSTRACT.....</b>	<b>3</b>
<b>1. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>7</b>
1.1 Planteo del problema.....	7
1.2 Justificación.....	11
1.2.1 Relevancia Social.....	11
1.2.2 Relevancia Profesional.....	12
1.2.3 Relevancia Personal.....	14
1.3 Objetivo de investigación.....	15
1.3.1 Objetivo General.....	15
1.3.2 Objetivos Específicos.....	15
1.4 Hipótesis.....	15
<b>2. DESARROLLO.....</b>	<b>16</b>
2.1 Estado del Arte.....	16
2.2 Marco Teórico.....	19
Estado de Ánimo.....	19
Naturaleza Psicológica del Estado de Ánimo.....	19
Estado de Animo influencia en la cognición.....	21
Modelo Esquemático.....	23
Naturaleza Biológica del Estado de Ánimo.....	24
Cerebro y efecto.....	25

Afecto positivo.....	25
Afecto negativo.....	26
Emoción.....	26
Psicología de la Música.....	27
Base Psicofisiológica.....	30
Base Psicobiológica.....	31
Inteligencia Musical.....	34
Inteligencia Emocional.....	35
Emoción Musical.....	35
Conducta Musical.....	38
Música y Adolescentes.....	40
Subcultura o Tribu Urbana.....	42
Musicoterapia.....	43
KPOP.....	45
BTS.....	50
2.3 Metodología.....	55
2.3.1 Condiciones de viabilidad y factibilidad.....	55
2.3.2 Consideraciones éticas.....	55
2.3.3 Método.....	56
2.3.4 Tipo de estudio.....	56
2.3.5 Diseño de investigación.....	56
2.3.6 Muestra.....	56



2.3.7 Variables.....	57
2.3.8 Instrumentos.....	57
2.3.9 Relevamiento y Análisis de los Datos.....	59
<b>CONCLUSIONES, PROPUESTAS Y REFLEXIÓN FINAL.....</b>	<b>74</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>79</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>82</b>



**USAL**  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

## 1. INTRODUCCIÓN

### 1.1 Planteo del problema

En la vida cotidiana se experimentan constantemente sentimientos de baja o leve intensidad, correspondientes a los Estados de Ánimo.

Dentro de la su naturaleza psicológica de esto, diversos autores destacan que la experimentación de emociones muy intensas y repetitivas puede generar estados de ánimo.

Gallardo (2006) cita a Ekman (1994) debido a que sostiene que los ánimos pueden surgir por una experiencia emocional densa, entendiendo a esta como aquella en la cual una emoción se activa con mucha intensidad, repetidamente, con un pequeño intervalo de tiempo entre cada evocación (pág.31).

Y a Fridja (2000), el cual plantea que existen diversas evidencias que ha ilustrado el impacto que tiene la activación emocional intensa ante un episodio significativo, sobre el Estado de Ánimo posterior. Convirtiéndose entonces, una “emoción” en Estado de Ánimo, cuando deja de focalizarse la atención en el objeto o causa emocional, quedándose sin objeto o siendo este inespecífico (pág.31).

Además el autor toma a Clark y Watson (1994), ya que han aportado importante información al entendimiento de la naturaleza de los Estados de Ánimo, proponiendo un modelo esquemático de clasificación de los factores que influyen los ánimos y sentimientos. Este modelo clasifica los factores potencialmente importantes en cuatro tipos amplios: rasgos afectivos y temperamentos, factores exógenos, ritmos endógenos y socioculturales, diferencias individuales en la variación de las características afectivas (pág.33).